



MARIE- CHRISTINE POMP

0151 53729202

MC_POMP@GMX.DE

WWW.LINKEDIN.COM/IN/MCPOMP

COMMUNITY SERVICE

DIE ARCHE - CHRISTLICHES KINDER- UND JUGENDWERK

ehrenamtliche Mitarbeiterin
Okt 2015 - Sep 2019

ABROAD

GAP YEAR

Australien, Neuseeland, Vietnam
Okt 2019 - Mai 2020

EduCare America

Aupair & Collegebesuch
Aug 2013 - Jan 2014

Schüleraustausch Kanada

Besuch der Highschool (11. Klasse)
Sep 2010 - Jan 2011

THAT'S ME

Fokussiertes und zielstrebiges Arbeiten, immer mit den Zielvorgaben vor Augen.

Wissensbegierig, begeisterungsfähig für neue Themen und hohe Motivation neues Fachwissen aufzubauen.

Expertise in der Entwicklung von Strategien und Kampagnen mit Blick auf die relevanten KPIs.

Teamarbeit, ein hohes Maß an Kommunikationsfähigkeit, Verlässlichkeit sowie Projektmanagement stehen bei mir an oberster Stelle.

SKILLS

- Strategieentwicklung
- Kampagnenplanung
- Projektmanagement
- Zielstrebiges & fokussiertes Arbeiten
- Teamgeist

EXPERIENCE

JUNIOR CONSULTANT INFLUENCER MARKETING

[M]STUDIO GMBH | SEIT OKT 2020

- Planung, Steuerung und Durchführung von Influencer Marketing Kampagnen für Kunden aus dem FMCG, Automotive und Beauty Bereich
 - Beratung von Kunden im Influencer Marketing und Social Ads
 - Erstellung von strategischen Konzepten
 - Erstellung von Kostenvoranschlägen und Verträgen für Kunden
 - operative Steuerung von Influencer Marketing Kampagnen
- Erreichung von Budgetvorgaben
- Neukundengewinnung - Pitcharbeit

PRAKTIKANTIN & WERKSTUDENTIN INFLUENCER MARKETING

FOND OF GMBH | SEP 2017 - JUL 2019

- Betreuung unterschiedlicher Marken im Bereich Influencer Marketing
- Planung und Durchführung von Influencerkampagnen
- Betreuung der Social Media Kanäle
- kontinuierliche Optimierung der Prozesse im Influencer Marketing
- Unterstützung bei Imageshootings für unterschiedliche Marken

REDAKTIONSASSISTENTIN

RADIO KÖLN | APR 2015 - MRZ 2017

- Zuarbeiten zur Morningshow
- Pflege der Website für die Bereiche News und Service
- Audioschnitt
- Betreuung der Hörercommunity und VIP-Gästen

EDUCATION

MASTER OF ARTS, KOMMUNIKATIONS-, MULTIMEDIA & MARKTMANAGEMENT

HOCHSCHULE DÜSSELDORF | 2017 - 2019

Abschlussnote: 1,9

MASTERTHESIS (1,8)

Konzeptionelle Grundlagen und Erfolgsfaktoren im Lebensmittel E-Commerce

Mrz 2019 - Jul 2019

BACHELOR OF ARTS, MEDIA MANAGEMENT

RHEINISCHE FACHHOCHSCHULE KÖLN | 2014 - 2017

Abschlussnote: 1,8

BACHELORTHESIS (1,0)

Kritischer Vergleich der Glaubwürdigkeit von klassischer Werbung und Influencer Marketing und deren Eingliederung in die Unternehmenskommunikation

Mrz 2017 - Jun 2017